

Experiencia

Bruto Studio

Director Creativo (2013–Hoy)

Fundé y lidero un estudio creativo que ha trabajado con más de 50 marcas nacionales e internacionales, entre ellas **Nissan, Corona, Claro, Gobierno británico, OIM entre otros**. He desarrollado campañas integrales y contenidos audiovisuales que no solo fortalecieron su identidad, sino que generaron conexión emocional con sus audiencias. Bajo mi dirección, Bruto evoluciono de ser una productora audiovisual a un estudio que se consolida como un espacio de innovación donde cada proyecto equilibra estrategia, estética e impacto real.

Ministerio de las Culturas

Líder Gráfico y Visual (2026–Hoy)

Lidero la arquitectura visual del Ministerio, definiendo los estándares gráficos que rigen la comunicación gubernamental en el sector cultura, Co-creo líneas creativas de alto impacto para visibilizar los resultados y desafíos institucionales, logrando una conexión genuina con la ciudadanía.

Fondo Paz – OCCP

Creativo Visual (2023–Hoy)

Diseñé y ejecuté campañas de comunicación para iniciativas de construcción de paz y memoria histórica, incluyendo **Casa Pacífica en la COP16**. Lideré narrativas visuales contra minas antipersonales que fueron replicadas en diversos territorios, contribuyendo a sensibilizar comunidades y reforzar políticas públicas. Estos proyectos destacaron por su enfoque humano y por transformar la comunicación institucional en experiencias cercanas y memorables.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

Creativo Audiovisual (2021–2024)

Produce contenidos documentales que rescatan el valor cultural y la riqueza histórica del país, integrando storytelling visual con investigación patrimonial. Mi trabajo permitió visibilizar tradiciones y territorios olvidados, generando piezas de alto valor para la conservación y la divulgación cultural.

ARN

Realizador audiovisual (2017–2020)

Lideré la creación de narrativas audiovisuales que contaron historias de reincorporación de excombatientes y comunidades.

Estos documentales no solo alcanzaron amplia difusión, sino que también se convirtieron en insumos clave para proyectos de reconciliación y programas de impacto social en diferentes regiones del país.

Premios

1er puesto – Fotomaratón Bogotá (MinCultura)

Finalista latinoamericano – El trabajo y los días

Óscar Iván Díaz Galindo

Director Creativo · Diseñador Gráfico · Storyteller Visual

cajanegralab@gmail.com

www.Dondarken.com

+57 320 4828518

Soy un creativo que une estrategia y sensibilidad visual para dar vida a ideas que conectan con las personas. Mi experiencia en diseño, dirección creativa y producción audiovisual me ha enseñado que cada proyecto es una oportunidad para contar una historia diferente, encontrar un ángulo único y generar impacto real.

No me interesa seguir fórmulas, me interesa construir soluciones que sorprendan, emocionen y funcionen.

Skills



Pensamiento estratégico creativo

Dirección creativa, planeación de campañas, branding.



Liderazgo colaborativo

Dirección de equipos, coordinación de proyectos, relación con clientes.



Narrativa visual con propósito

Storytelling, producción audiovisual, diseño gráfico, animación.



Resiliencia creativa

Gestión de proyectos en contextos sociales, producción en condiciones retadoras, innovación visual.